

Formation intra-entreprise

- introduction à l'emballage -

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">❑ Pourquoi s'intéresser à l'emballage et au conditionnement ?❑ Quels sont les enjeux économiques ?❑ Quelles sont les perspectives de développement ?❑ Quelles sont les contraintes et les axes d'innovation ?
Public	<ul style="list-style-type: none">❑ Cadres et techniciens des secteurs utilisateurs❑ Acheteurs, responsables marketing, concepteurs et designers...
Programme	<ul style="list-style-type: none">❑ Origine, développement et fonctions de l'emballage❑ Importance économique du secteur de l'emballage❑ Définitions des niveaux et systèmes d'emballages, des opérations de conditionnement❑ Cahier des charges et analyse fonctionnelle❑ Evolution et tendances❑ Obligations réglementaires et normatives❑ Axes et exemples d'innovation
Calendrier Lieu	<ul style="list-style-type: none">❑ A déterminer❑ ESIEC
Coût	<ul style="list-style-type: none">❑ 1800€ journée
Contact	<ul style="list-style-type: none">❑ Me Stéphanie ODOF❑ Tel : 03 26 91 39 14❑ Fax : 03 26 91 38 03 <p style="text-align: right;">stephanie.odof@univ-reims.fr</p>

Une convention de formation professionnelle est établie entre l'URCA et l'entreprise et une facture est adressée par le service formation continue.