

## Formation Intra Entreprise

# - le design, la face visible de l'emballage –

Intervenant : François Bertrand, designer d'emballage (agence FormeProduit) et enseignant à l'ESIEC

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Démontrer l'importance du design, graphisme et forme, dans la commercialisation d'un produit.</li> <li>❑ Définir les clés pour réussir une étude d'emballage.</li> </ul>
<b>Public</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Responsables marketing (DM, Chefs de groupe et de produit)</li> <li>❑ Responsables développement emballage</li> <li>❑ Acheteurs emballages</li> </ul>
<b>Programme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Introduction : importance de l'aspect dans le mix emballage/produit : Le repérage en linéaire, l'adéquation au produit, la séduction, le confort d'usage, la recyclabilité ou le déchet. <ul style="list-style-type: none"> <li>- réduction des coûts grâce au design.</li> <li>- design et éco-conception.</li> <li>- tendances design pour l'emballage.</li> </ul> </li> <li>❑ - comparaison de produits emballés avec et sans réflexion design, influence constatée sur les ventes.</li> <li>❑ méthodologie d'une étude design d'emballage : les étapes, les délais, les intervenants, le coût de l'étude. <ul style="list-style-type: none"> <li>- exemple d'études type, avec étapes, planning, budget.</li> </ul> </li> <li>❑ Comment choisir son designer : les différents types d'intervenants (agence, spécialistes, free-lance)</li> <li>❑ Comment bien travailler avec un designer, les relations entre le designer, le marketing, le resp. emballage et les techniciens du conditionnement.</li> </ul>
<b>Calendrier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ 1 journée</li> <li>❑ Sur site ou ESIEC</li> <li>❑ François Bertand Designer d'emballages</li> </ul>
<b>Coût</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>1800€ TTC la journée</b></li> </ul>
<b>Contact</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Me Stéphanie Odof <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Tel : 03 26 91 39 14</li> <li>❑ Fax : 03 26 91 38 03</li> <li><a href="mailto:stephanie.odof@univ-reims.fr">stephanie.odof@univ-reims.fr</a></li> </ul> </li> </ul>

Une convention de formation professionnelle est établie entre l'URCA et l'entreprise et une facture est adressée par le service formation continue.